

Principais Termos e Conceitos de Inteligência



Profª Lillian Alvares

Faculdade de Ciência da Informação

Universidade de Brasília



Teoria Comunicativa da Terminologia (TCT)

María Teresa Cabré



- O **vocabulário especializado** é uma característica importante do que se pode denominar de **linguagem de especialidade** ou **linguagem especializada**.
- Todos os termos pertencem a uma linguagem com um propósito específico, que é **usada para discutir um determinado campo do conhecimento especializado**.
- *O vocabulário especializado é acessível apenas aos conhecedores da área (ou áreas).*



- Várias teorias foram criadas para definir as palavras e expressões dos vocabulários especializados, entre elas, a **Teoria Comunicativa da Terminologia (TCT)**
- A TCT não considera os termos como **unidades isoladas** que constituem seu próprio sistema, mas são termos analisados utilizando o ...



- **Princípio da Poliedricidade do Termo**
 - Integram ao mesmo tempo aspectos:
 - *Linguísticos*
 - *Cognitivos*
 - *Sociais*

Aspectos Linguísticos



- Trata da **etimologia** da palavra, o estudo gramatical da *origem e história das palavras, de onde surgiram e como evoluíram.*

Aspectos Cognitivos



- É a expressão da linguagem especializada da área.
- Fundamental para a **precisão da informação comunicada.**

Aspectos Sociais



- Considera a **dinamicidade da linguagem especializada**, sua *progressão semântica*.
- Os termos de uma linguagem especializada *são oriundos de contextos sociais* e, portanto, **podem ser designados por mais de um termo e, ainda, sofrer variações ao longo do tempo**, bem como em relação a *todo o tipo de fenômeno e evolução social*.



Inteligência Competitiva

ASPECTO SOCIAL

- Primeira associação da IC: Mitologia Nórdica
 - **Huginn** (pensamento) e **Muninn** (memória) são um par de corvos que voam pelo reino dos humanos da Mitologia Nórdica, trazendo informações ao deus Odin de tudo o que eles vêem e ouvem.
 - Eles saem ao amanhecer e voltam na hora do jantar. Como resultado, Odin é **informado de tudo que ocorre** e teme recorrentemente de que eles *não possam retornar* de seus vôos diários.
 - Os corvos de Odin simbolizavam aquilo que caracteriza a vida humana: a **capacidade do homem de pensar e memorar**.

ASPECTO SOCIAL

- A Arte da Guerra, Sun Tzu
 - **Processo de coleta de dados e análise de informações**
 - ✦ *O general que vence uma batalha, fez muitos cálculos no seu templo, antes de ser travado o combate. O general que perde uma batalha fez poucos cálculos antes. Portanto, fazer muitos cálculos conduz à vitória e poucos, à derrota; até onde mais, levará a falta de cálculo! É graças a esse ponto que posso prever quem, provavelmente, vencerá ou perderá.*

ASPECTO SOCIAL

- A Arte da Guerra, Sun Tzu
 - **Tomada de decisão pela antecipação dos fatos**
 - ✦ *Uma vez declarada a guerra, não perderá um tempo precioso esperando reforços, nem voltará com seu exército à procura de suprimentos frescos, mas atravessará a fronteira inimiga sem demora. O valor do tempo – isto é, estar ligeiramente adiante do adversário – vale mais que a superioridade numérica ou os cálculos mais perfeitos com relação ao abastecimento*

ASPECTO SOCIAL

- A Arte da Guerra, Sun Tzu
 - **Estratégias que anularão iniciativas da concorrência**
 - ✦ *O verdadeiro mérito é planejar secretamente, deslocar-se sub-repticiamente, frustrar as intenções do inimigo e impedir seus planos, de maneira a que, finalmente, o dia possa ser ganho sem o derramar de uma gota de sangue.*

Inteligência Competitiva



ASPECTO SOCIAL

- **I Guerra Mundial:** a Inglaterra possuía um Serviço de Inteligência Estratégica adequadamente organizado
- **II Guerra Mundial:** os serviços de inteligência dos Estados travaram verdadeira batalha paralela e complementar às operações militares
- **Guerra Fria:** consolidou-se a atividade, caracterizada por estruturas que utilizam métodos e técnicas destinadas a coleta, análise de informações.

Inteligência Competitiva



ASPECTO SOCIAL

- Iniciou-se como **Inteligência Militar** e só depois para **Inteligência Competitiva**.
- Consolidou-se a **prática de troca de embaixadores** com o objetivo de obter informações estratégicas sobre os possíveis inimigos e concorrentes econômicos.

Inteligência Competitiva



ASPECTO SOCIAL

- Da década de 1970 em diante, a IC passa a ser desenvolvida em **ambientes organizacionais...**
 - ... visando o estabelecimento de **diferenciais em um mundo internacionalizado altamente competitivo.**

Inteligência Competitiva



ASPECTO SOCIAL

- Desenvolvimento significativamente na década de 1980, cujo enfoque era voltado à **análise da concorrência**.
- Na década de 1990 a literatura sobre IC é ampliada, uma vez que seu enfoque inclui outros aspectos até então não contemplados, relacionando-a à **gestão da informação e à gestão do conhecimento**.

Inteligência Competitiva



ASPECTO SOCIAL

- Hoje A IC é fundamental para organizações **inovativas**, uma vez que subsidia os sujeitos organizacionais com **dados, informações e conhecimento essenciais para a tomada de decisão e o ajuste de estratégias que propiciem os diferenciais de inovação** *voltados à obtenção de vantagem competitiva no mercado em que atuam.*

Inteligência Competitiva



ASPECTO COGNITIVO

- Processo sistemático para a coleta, análise e gerenciamento de dados, informações e conhecimento sobre o ambiente de negócios em que a organização está inserida, visando obter vantagem competitiva.



Inteligência Organizacional

Inteligência Organizacional



ASPECTO SOCIAL

- O termo *Inteligência Organizacional* aparece pela primeira vez nos estudos de Harold L. Wilensky (1967), entretanto, somente na Década de 2000 o conceito realmente se consolida.

**Inteligência
Competitiva**



**Inteligência
Competitiva
Organizacional**



**Inteligência
Organizacional**

Inteligência Organizacional



ASPECTO SOCIAL

- Relaciona-se com a geração de conhecimentos, habilidades e capacidades internas.
- **O ambiente de aprendizagem constitui a base da IO**
- *Capacidade de uma corporação reunir a informação, inovar, criar conhecimento e atuar efetivamente baseada no conhecimento que ela gerou.*

Inteligência Organizacional



ASPECTO SOCIAL

- Inteligência Organizacional pode ser entendida como um **modelo integrado** de Gestão da Informação e do Conhecimento.



Inteligência Organizacional



ASPECTO COGNITIVO

- É um modelo de gestão que envolve a cultura e a comunicação organizacional, no intuito de propiciar espaços de aprendizagem para o desenvolvimento de competências essenciais aos sujeitos organizacionais, visando a geração de diferenciais competitivos para a inovação e a competitividade organizacional.



Inteligência Econômica

Inteligência Econômica



ASPECTO SOCIAL

- O termo refere-se a **estratégia de Estado**, tendo em vista a preocupação com o *desenvolvimento e proteção de seus agentes econômicos*, do ponto de vista científico, tecnológico e de inovação.

Inteligência Econômica



ASPECTO SOCIAL

- Embora análoga à inteligência competitiva, a inteligência econômica é uma **atividade organizada em nível nacional** e *não apenas em nível de empresa*.

Inteligência Econômica



ASPECTO SOCIAL

- A visão sistêmica da inteligência econômica propiciou seu **desdobramento em Inteligência Territorial** ligada ao:
 - Desenvolvimento regional e ao
 - Desenvolvimento de cadeias de valor por **intenso trabalho de cooperação**



ASPECTO SOCIAL

- Alguns autores ampliam o escopo desta definição propondo que, o conceito de **inteligência territorial** inclua não apenas as questões econômicas do **desenvolvimento**, mas inclua todas as dimensões que afetam o **desenvolvimento sustentável** (social, político, cultural e ambiental)

Inteligência Econômica



ASPECTO COGNITIVO

- **Inteligência Econômica** é um modelo de governança, cujo objeto se refere a informação estratégica que tem como finalidade a **competitividade e a segurança da economia e das empresas nacionais.**

Inteligência Territorial



ASPECTO COGNITIVO

- **Inteligência Territorial** é a aplicação da inteligência econômica utilizada como meio de desenvolvimento regional sustentável, em especial das pequenas empresas, focada em suas cadeias de valor, baseada na cooperação e em parcerias público-privadas.



Inteligência de Negócios

Inteligência de Negócios



ASPECTO SOCIAL

- *Business Intelligence* surgiu em 1865 na “*Cyclopaedia of Commercial and Business Anecdotes*”, cunhado por Richard Millar Devens para descrever a estratégia de um **bancário que usou a informação disponível no ambiente para vencer os concorrentes.**

Inteligência de Negócios



ASPECTO SOCIAL

- Quase **cem anos depois, em 1958**, Hans Peter Luhn desenvolveu um **sistema de Disseminação Seletiva de Informação**.
- É o pai da recuperação da informação. (H. P. Luhn: Pioneiro da Ciência da Informação). Foi o primeiro a desenvolver muitas das técnicas básicas agora comuns na ciência da informação, como o processamento de texto completo, palavras-chave, indexação automática e o conceito de disseminação seletiva de informação (SDI).
 - *Calvin Mooers (1951) cunhou o termo: RI abrange os aspectos intelectuais da descrição da informação e sua especificação para pesquisa e também quaisquer sistemas, técnicas ou máquinas que sejam empregado para realizar a operação (Mooers, 1951).*

Inteligência de Negócios



ASPECTO SOCIAL

- A primeira definição do entendimento contemporâneo é de Howard Dresner, em 1989, que propôs *Business Intelligence* como um termo genérico **para descrever conceitos e métodos para melhorar a tomada de decisão de negócios usando sistemas de apoio baseados em fatos.**

Inteligência de Negócios



ASPECTO SOCIAL

- Na *gênese do uso do termo*, BI se referia ao uso de todos os dados e informações acumulados na organização, principalmente da informação produzida internamente.
- Naquele momento era bastante diferente do conceito de inteligência competitiva. Com o passar do tempo, no entanto, esse entendimento mudou:

Inteligência de Negócios



ASPECTO SOCIAL

- Alguns autores utilizam BI e IC como sinônimos, **porque ambos são voltados ao apoio à tomada de decisão**
- Outros consideram **IC como um ramo especializado de BI**, pois *IC utiliza obrigatoriamente tecnologias para analisar dados estruturados internos e processos da organização.*

Inteligência de Negócios



ASPECTO SOCIAL

- Outros definem como um **termo guarda-chuva que reúne a quase totalidade das disciplinas de tratamento de dados de uma organização,** *ampliando o conceito, dando-lhe ainda mais projeção.*

Inteligência de Negócios



ASPECTO COGNITIVO

- Refere-se ao uso de tecnologias de integração e análise de dados internos e externos à organização a partir de fontes de origens diversas, com objetivo de disponibilizar informação para tomada de decisão.



Inteligência Empresarial

Inteligência Empresarial



ASPECTO SOCIAL

- Confundida com inteligência de negócios (*business intelligence*) e inteligência competitiva.
- Na literatura francesa a inteligência empresarial é entendida como *inteligência econômica empresarial*

Inteligência Empresarial



ASPECTO SOCIAL

- Constitui-se num ciclo informacional no ambiente externo, cuja finalidade é a produção de informações estratégicas e táticas de alto valor agregado. Trata-se de um instrumento de conexão entre a ação e o conhecimento da empresa.

Inteligência Empresarial



ASPECTO COGNITIVO

- Arte de detectar ameaças e oportunidades, coordenando a coleta, triagem, validação, análise e difusão da informação útil e estratégica para a empresa.



Monitoramento e Vigilância Informacional

Monitoramento e Vigilância Informacional



ASPECTO SOCIAL

- Os termos **monitoramento informacional** e **monitoramento ambiental** referem-se ao *acompanhamento ambiental global sistemático, permanente e acurado dos ambientes internos e externos de uma organização, a fim de detectar antecipadamente oportunidades e ameaças.*

Monitoramento e Vigilância Informacional



ASPECTO SOCIAL

- O termo *environmental scanning* é o que melhor representa os termos e conceitos associados, mas sua tradução para o português **não teve receptividade** na comunidade brasileira.

Monitoramento e Vigilância Informacional



ASPECTO SOCIAL

- Por outro lado, o termo monitoramento informacional, do ponto de vista da literatura especializada, não tem a abrangência do termo *environmental scanning*, mesmo que na prática, é isso a que ele se refere.
- Defende-se o uso do termo **monitoramento informacional** para correlação imediata com o termo *environmental scanning*

Monitoramento e Vigilância Informacional



ASPECTO SOCIAL

- O monitoramento informacional é essencial na **identificação de ameaças e oportunidades**, na obtenção de **vantagem competitiva** e na elaboração e implementação dos *planejamentos estratégico, tático e operacional*

Monitoramento e Vigilância Informacional



ASPECTO SOCIAL

- O primeiro estudo no tema, de estudo de Francis Joseph Aguilar (1967), justifica o **monitoramento para diminuir a aleatoriedade da informação que flui para a organização** e para *alertar rapidamente* os gestores das mudanças nas condições externas.

Monitoramento e Vigilância Informacional



ASPECTO SOCIAL

- O termo Vigilância, por sua vez, refere-se ao mesmo conceito **restrito a um segmento específico**, tal como vigilância tecnológica

Monitoramento e Vigilância Informacional



ASPECTO COGNITIVO

- Monitoramento sistemático, permanente e acurado dos ambientes internos e externos de uma organização, a fim de detectar antecipadamente oportunidades e ameaças.

Referência



- Tarapanoff, K. Valentim, M. Alvares, L. **Trajetórias terminológicas relacionadas à inteligência competitiva.**
In: V Seminario Hispano Brasileño de investigación en Información, Documentación y Sociedad. Madrid: Facultad de Ciencias de la Documentación / Universidad Complutense, 14 a 17 de novembro de 2016.

FIM

